

5° MASTER MANAGEMENT DEL SETTORE SANITÀ, PHARMA E BIOMED

Un percorso distintivo che forma i nuovi manager del settore sanitario, farmaceutico e biomedicale.

MILANO, DAL 17 NOVEMBRE 2014

MASTER FULL TIME

5 mesi (90 giornate di aula e 10 di formazione on line) e 4 di stage

NOVITÀ 2014

- ▲ Sessioni in outdoor presso strutture di eccellenza
- ▲ Project work e business case con il top management di importanti aziende sanitarie e farmaceutiche
- ▲ Il marketing digitale farmaceutico 3.0
- ▲ Le nuove opportunità dell'home care e le evoluzioni dei modelli sanitari di assistenza



I Partner del Master:



Con il contributo di:



Media Partner:



INDICE

- 5 ▲ Introduzione
- 6 ▲ 24 ORE Formazione ed Eventi
- 8 ▲ Il valore aggiunto del Master Management del settore Sanità, Pharma e Biomed
- 9 ▲ Le caratteristiche della quinta edizione
- 11 ▲ Il percorso formativo
- 12 ▲ Il programma
- 16 ▲ Le sessioni outdoor
- 17 ▲ I laboratori
- 18 ▲ Lo stage: una preziosa opportunità di training on the job
- 19 ▲ Faculty
- 24 ▲ E dopo il Master?
- 26 ▲ Informazioni

COMPETENZE / LAVORO / CARRIERA

Il Sole
24 ORE

Sede del Sole 24 ORE in Milano - Via Monte Rosa 91

INTRODUZIONE

Se è vero, ed è vero, che sono le grandi idee e le illuminate intuizioni a determinare i cambiamenti, è indubitabile che a dar loro le gambe - a farle marciare e a farle penetrare nel tessuto della società, quindi a farle diventare sostanza e carne viva delle trasformazioni - sono gli uomini chiamati a tutti i livelli di responsabilità ad applicarle e a farle concretamente maturare. E questo vale tanto più in quelle aree della vita e dei bisogni sociali che coinvolgono l'intera popolazione.

L'assistenza sanitaria, in questo senso, rappresenta una sfida ineludibile per tutti i decisori politici, e non solo.

Perché rappresenta un aspetto decisivo del consenso e del benessere sociale, perché esprime bisogni e aspettative di salute crescenti, perché gli investimenti e tutti i finanziamenti a essa dedicati rappresentano una fetta fondamentale dei bilanci pubblici e, dunque, del contributo che ciascun cittadino è tenuto a destinare in ragione del proprio reddito a favore della solidarietà sociale.

È con queste prospettive davanti - future, ma sempre più oggi oggetto di discussione non solo tra i classici "addetti ai lavori" - che il Sole 24 ORE presenta la terza edizione del Master, forte di un bagaglio di conoscenze e di esperienze della sua area Formazione e di un panel di esperti e di docenti al massimo livello.

Lo facciamo nella consapevolezza che la sfida del Welfare sanitario futuro - anzi, già di quello presente - la necessità (e l'urgenza) dell'innovazione ma anche del buon uso della tecnologia, la trasparenza, le risposte ai bisogni e alla solidarietà sociale, richiederanno un management nuovo e sempre più preparato, più consapevole dei bilanci finanziari ma anche del bilancio sociale che è sotteso, delle capacità gestionali e organizzative sempre più complesse che richiederà il sistema-salute in qualsiasi forma esso sarà declinato. Un management sempre più autorevole e autonomo, insomma, come leva del cambiamento. Perché solo da capacità e autorevolezza può derivare il massimo grado di autonomia e indipendenza dalla sfera squisitamente politica, senza nulla togliere a chi ha ottenuto il consenso dei cittadini. Tanto più necessarie, queste capacità, quando l'altra sfida che abbiamo davanti è quella della sostenibilità del sistema sanitario, dell'universalità (e delle sue forme) dell'assistenza in tempi di risorse sempre più scarse. E che dunque vanno gestite con la massima cura. Pena l'addio a qualsiasi speranza di universalità.

Roberto Turno
Vice Direttore
Il Sole 24 ORE SANITA'

24ORE Formazione Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
 - Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
 - Eventi speciali
 - Roadshow sul territorio
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house personalizzate
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

- ▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

▲ **Executive24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

▲ **Master24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo delle collane multimediali è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti.

▲ **Business Education Online**

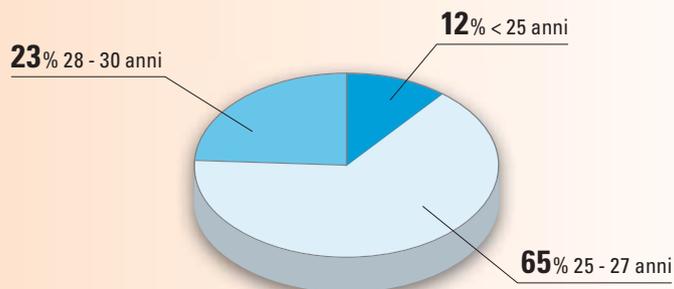
Il primo Master **interamente online** per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

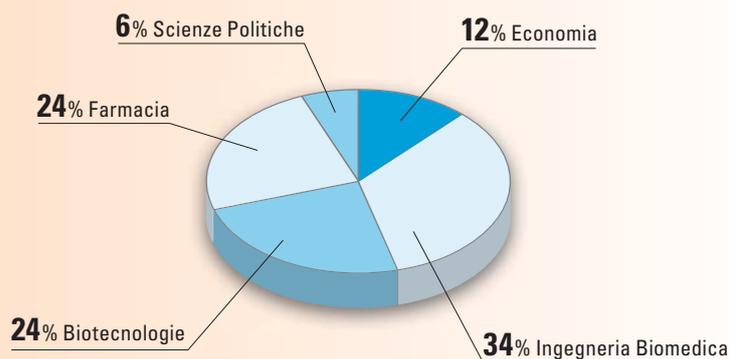


IL PROFILO DEI PARTECIPANTI ALLA PRECEDENTE EDIZIONE

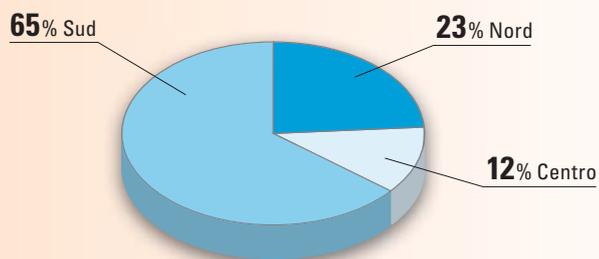
ETÀ DEI PARTECIPANTI



CURRICULUM VITAE DEI PARTECIPANTI



PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI PARTECIPANTI



I NUMERI DELLA BUSINESS SCHOOL

- ▲ **25** Master full-time
- ▲ **15.200** ore di formazione all'anno
- ▲ oltre **1.000** studenti all'anno
- ▲ **4.530** diplomati ai Master dal 1994 ad oggi
- ▲ **100%** collocati in stage al termine del periodo d'aula
- ▲ **2.000** esperti e docenti coinvolti ogni anno
- ▲ oltre **900** aziende, società di consulenza, banche e studi partner
- ▲ tassi di conferma al termine del periodo di stage superiori al **90%**

IL VALORE AGGIUNTO DEL MASTER MANAGEMENT DEL SETTORE SANITÀ, PHARMA E BIOMED

Il sistema sanitario italiano si trova oggi ad un punto di svolta, dovendo affrontare importanti sfide quali la Spending review e il Patto per la Salute e le relative ricadute sul sistema sanitario.

In questo nuovo scenario, il complesso mondo della sanità - e più in generale il settore health care - richiedono in misura crescente giovani professionisti consapevoli dell'evoluzione verso cui il **"sistema salute"** si sta dirigendo, e interessati ad acquisire le capacità e gli strumenti per **anticipare, gestire e guidare l'innovazione** in atto nel settore.

Il valore del Master risiede nella **multidisciplinarietà del programma formativo**, (dal farmaco alla sanità pubblica e privata, al settore biomedicale), **nella metodologia**

didattica pragmatica e operativa - con esercitazioni e business case quotidiani - **nel coinvolgimento dei manager e dirigenti dei più importanti operatori del settore health care**, nonché nelle numerose **sessioni in outdoor**, che daranno ai partecipanti l'importante opportunità di visitare alcune delle principali strutture, trattando quindi "sul campo" gli argomenti affrontati nel corso del Master.

Forte della grande esperienza in ambito sanitario del Gruppo 24 ORE e del coinvolgimento dei più riconosciuti protagonisti, il Master fornisce ai giovani **una specializzazione mirata verso un settore in rapida crescita**.

L'iniziativa può contare su una formula collaudata, studiata per far incontrare la domanda di specializzazione con la vocazione formativa di un Gruppo Editoriale conosciuto e apprezzato per la qualità e il prestigio dei servizi offerti.

Proprio grazie al patrimonio informativo e alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo 24 ORE, i partecipanti potranno beneficiare - oltre alle lezioni in aula - di numerose opportunità di aggiornamento e approfondimento delle tematiche oggetto del Master: numerosi gli interventi, nel corso dei mesi d'aula, dei **giornalisti del Sole 24 ORE** che daranno ai partecipanti l'importante opportunità di un confronto sulle tematiche di più stretta attualità. Si segnala inoltre la possibilità di effettuare **visite presso le redazioni del quotidiano, di Radio 24-Il Sole 24 ORE e presso le rotative**, dove si ha la possibilità di seguire tutto il processo di stampa del quotidiano.

LE CARATTERISTICHE DELLA QUINTA EDIZIONE

OBIETTIVI E SBocchi PROFESSIONALI

Il Master vuole fornire ai giovani le **competenze tecniche, gestionali e manageriali innovative e specifiche** per inserirsi con successo all'interno delle organizzazioni private e pubbliche che operano all'interno della "filiera della salute".

Le competenze trasferite nel corso del Master permettono in particolare l'inserimento nelle seguenti strutture:

- ▲ **Settore sanitario:** aziende sanitarie pubbliche e private locali e ospedaliere, policlinici e IRCCS, ospedali, case di cura, residenze sanitarie, centri polispecialistici.
- ▲ **Aziende farmaceutiche e del settore biomedicale**
- ▲ **Società di consulenza direzionale e di organizzazione**
- ▲ **Agenzie di comunicazione e società che svolgono ricerche di mercato operanti nel settore farmaceutico**

DESTINATARI

Il Master si rivolge a giovani laureati e laureandi in **tutte le discipline**, preferibilmente **tecnico-scientifiche** (medicina, biologia, psicologia, statistica, farmacia e chimica farmaceutica, ingegneria, biotecnologie, scienze infermieristiche e tecnologie sanitarie) o **giuridico-economiche** (economia, giurisprudenza, scienze politiche, ingegneria gestionale) e a **giovani con brevi esperienze nel settore sanitario**.

DURATA E STRUTTURA

Il Master, a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di **9 mesi**, 5 di formazione e 4 di stage, con inizio il **17 novembre 2014**.

Il percorso formativo si sviluppa in tre fasi:

- ▲ la **formazione in aula**, 90 giornate (7 ore al giorno)
- ▲ la **formazione on line**, 10 giornate in auto formazione, complementari e integrate alla formazione in aula. Accedendo tramite password personalizzate alla piattaforma di E-learning del Master, i partecipanti seguiranno alcuni corsi multimediali tenuti dai docenti del Master, accedendo al materiale didattico predisposto a supporto degli stessi.

L'apprendimento in auto formazione sarà verificato in aula attraverso test di valutazione e momenti di confronto con i docenti. In particolare, la formazione on line è prevista per i corsi propedeutici di economia aziendale, marketing e operations, laboratorio manageriale e Public Speaking.

- ▲ L'esperienza sul campo attraverso lo svolgimento di uno **stage di 4 mesi**, presso aziende sanitarie, società di consulenza, aziende farmaceutiche e del settore biomedicale.

Il superamento di verifiche periodiche e la positiva valutazione da parte delle strutture ospitanti consentirà infine ai partecipanti di ottenere il **Diploma del Master**.

CORPO DOCENTE

La docenza è affidata a professionisti, manager, consulenti e docenti universitari che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo della materia.

Sono gli Esperti che da anni collaborano alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE, nonché esperti formatori di 240RE Formazione ed Eventi.

METODOLOGIA DIDATTICA

Un Master che si distingue per la metodologia didattica innovativa, che utilizza un modello di formazione in aula (90 giornate full time) integrato con l'apprendimento a distanza attraverso la piattaforma e-learning all'interno della quale saranno a disposizione di tutti i partecipanti 18 corsi on line (della durata di 2,5 ore ciascuno). La metodologia didattica utilizzata in aula è fortemente **orientata alla gestione pratica della vita aziendale**. Gli argomenti affrontati in aula trovano infatti un immediato riscontro nella simulazione dei processi aziendali, attraverso la **discussione di casi, esercitazioni, lavori di gruppo e business game**.

Ogni modulo di studio si conclude con un **project work** e un'attività di laboratorio finalizzata a ricondurre tutti gli argomenti affrontati ad un'immediata applicazione pratica.

Sono previste inoltre **testimonianze** di protagonisti illustri del settore che portano in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienze di eccellenza. Numerose, infine, le **visite** a primarie strutture sanitarie, alcune delle quali ospiteranno sessioni del Master, dando ai partecipanti l'opportunità di un confronto "sul campo" con i manager del settore.

MATERIALE DIDATTICO

I partecipanti al Master possono beneficiare di un patrimonio informativo multimediale unico:

- ▲ **testi, manuali ed e-book** editi dal Sole 24 ORE
- ▲ **dispense** strutturate ad hoc per ciascun modulo di studio con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula
- ▲ **Il Sole 24 ORE**, distribuito quotidianamente, e **Il Sole 24 ORE Sanità** in formato digitale
- ▲ accesso alla **biblioteca** fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE
- ▲ 18 corsi online

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

L'organizzazione didattica prevede:

- ▲ un **comitato scientifico** composto da manager e professionisti del settore che garantisce la qualità dei contenuti del Master;
- ▲ i **coordinatori scientifici** che si alternano per garantire lo sviluppo omogeneo del programma;
- ▲ un **coordinatore didattico** e un **tutor**, che pianificano gli interventi di docenza, valutano gli effetti didattici dell'azione formativa, coordinano le relazioni con le aziende finalizzate alla ricerca stage;

- ▲ una **commissione d'esame** che valuta il percorso formativo di ciascun partecipante attraverso verifiche periodiche, il cui esito positivo permette il conseguimento del Diploma al termine del Master.

CORSO DI INGLESE INCLUSO NEL PERCORSO FORMATIVO

La conoscenza della lingua inglese è ormai un fattore essenziale e imprescindibile per l'ingresso nel mondo del lavoro e, in particolare, per la successiva crescita professionale. Per questo motivo il Master prevede, all'interno del percorso formativo, un **corso intensivo** di Inglese. Tenuto da docenti madrelingua, il corso si articola in 40 ore erogate in modo differenziato in funzione del livello di conoscenza iniziale.

SUPPORTI INFORMATICI E WI-FI

Nell'aula del Master e nelle aule di studio è presente il collegamento a Internet ed è inoltre possibile consultare le banche dati on e off line del Sole 24 ORE per effettuare con rapidità e completezza le ricerche necessarie. È attiva anche una connessione wireless che permetterà ad ogni partecipante di collegarsi ad internet dal proprio PC in modalità WI-FI.

IL PERCORSO FORMATIVO

90 GIORNATE D'AULA + 10 DI FORMAZIONE ON LINE + I LABORATORI + 80 GIORNATE DI STAGE

CORSI PROPEDEUTICI ON LINE: FONDAMENTI DI MANAGEMENT E DI ECONOMIA SANITARIA

- ▲ Elementi di economia politica
- ▲ Elementi di economia aziendale
- ▲ Elementi di economia sanitaria
- ▲ Fondamenti di epidemiologia e Public Health
- ▲ Guida alla terminologia medica e sanitaria italiana e anglosassone
- ▲ Il percorso diagnostico terapeutico e assistenziale

I MODULI DI STUDIO

1° MODULO

**Economia e struttura
del settore health care**

2° MODULO

**Il sistema sanitario: legislazione,
assetto e governance**

3° MODULO

**Management e gestione
dell'azienda sanitaria**

4° MODULO

**Management e gestione
delle aziende farmaceutiche
e del settore biomedicale**

I LABORATORI E LE SESSIONI OPERATIVE

- ▲ Outdoor presso strutture di eccellenza del settore
- ▲ Le professioni nel settore health care: orientamento alla carriera
- ▲ Laboratorio di Statistica
- ▲ Laboratorio manageriale
- ▲ Business english
- ▲ Laboratorio di informatica
- ▲ Business Game

LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITÀ DI TRAINING ON THE JOB

Completato il percorso formativo in aula e superate le verifiche periodiche, i partecipanti svolgeranno uno stage della durata di 4 mesi presso:

- ▲ Aziende sanitarie locali e ospedaliere, policlinici e IRCCS
- ▲ Ospedali, case di cura, residenze sanitarie, centri polispecialistici
- ▲ Imprese fornitrici di servizi alle aziende sanitarie (aziende farmaceutiche, fornitori di tecnologie biomediche)
- ▲ Società di consulenza
- ▲ Agenzie di comunicazione e Società che svolgono ricerche di mercato operanti nel settore farmaceutico



IL PROGRAMMA

IN AULA

dal 17 novembre 2014

CORSI PROPEDEUTICI – FONDAMENTI DI MANAGEMENT E DI ECONOMIA SANITARIA

La sanità e il contesto macroeconomico

- ▲ Overview internazionale sui diversi sistemi sanitari: un quadro d'insieme per capire come variano le modalità di intervento statale nella regolamentazione e fornitura di servizi
- ▲ L'impatto della spesa sanitaria sul PIL
- ▲ Sanità pubblica e sanità privata: modelli gestionali a confronto

Elementi di economia aziendale

- ▲ Introduzione al bilancio di esercizio
- ▲ Concetto di capitale, reddito d'esercizio e reddito d'impresa

AVVIO AULA VIRTUALE

Ad integrazione delle lezioni frontali in aula, il modulo prevede i seguenti corsi on-line:

- Elementi di economia e organizzazione aziendale
- Come si costruisce un bilancio di esercizio
- Capire la contabilità, il bilancio e la finanza d'impresa
- Guida alla redazione del budget
- Leggere e interpretare le informazioni economico-finanziarie
- Modelli organizzativi d'impresa e responsabilità del management
- Le politiche di sviluppo delle risorse umane

- ▲ Elementi di economia sanitaria
- ▲ Introduzione alla statistica
- ▲ Fondamenti di epidemiologia e public health
- ▲ Guida alla terminologia medica e sanitaria italiana e anglosassone
- ▲ Il percorso diagnostico, terapeutico e assistenziale

1° MODULO

ECONOMIA E STRUTTURA DEL SETTORE HEALTH CARE

- ▲ Il settore Health Care nell'economia nazionale e internazionale
- ▲ Tipologie e caratteristiche degli attori operanti nella filiera della salute: sanitario, farmaceutico, biomedicale
- ▲ Trend, andamento e prospettive future del settore

2° MODULO

IL SISTEMA SANITARIO: LEGISLAZIONE, ASSETTO E GOVERNANCE

Struttura e assetto del welfare socio-sanitario italiano

- ▲ La sanità nell'economia nazionale: domanda e offerta
- ▲ L'architettura del sistema sanitario italiano
- ▲ L'organizzazione del Servizio Sanitario: ruolo del Governo, del Ministero della Salute e della Conferenza delle Regioni
- ▲ Regionalizzazione del servizio sanitario e federalismo fiscale: il Governo condiviso Stato-Regioni e le rispettive responsabilità
- ▲ Casi di eccellenza: il modello lombardo, toscano ed emiliano
- ▲ La definizione dei livelli essenziali di assistenza (LEA): fabbisogno, copertura e criteri di adozione operativa

- ▲ La governance delle strutture sanitarie private
- ▲ E-health: l'impatto delle nuove tecnologie e media digitali sul settore

Il patto europeo di stabilità e crescita:

- la riorganizzazione dell'assistenza territoriale
- il finanziamento della Sanità
- gli effetti della liberalizzazione della vendita e distribuzione dei farmaci

Overview e comparazione con i sistemi sanitari internazionali

- ▲ Il rapporto OCSE 2013 sulle disparità sanitarie e sulla spesa sanitaria
- ▲ Ruolo e funzione dell'Organizzazione Mondiale della Sanità
- ▲ I sistemi sanitari prevalenti a livello internazionale: un confronto

Legislazione e diritto sanitario

- ▲ Le fonti del diritto sanitario (normativa internazionale, comunitaria, nazionale e regionale)
- ▲ Legislazione socio-sanitaria: ultime novità normative e incidenza sul funzionamento del sistema sanitario nazionale
- ▲ La riforma della Pubblica Amministrazione e le ultime novità normative

Case Study: Analisi della domanda e dell'offerta ospedaliera in alcune Regioni italiane secondo il piano di riorganizzazione del Sistema Regionale Sanitario

3° MODULO MANAGEMENT E GESTIONE DELL'AZIENDA SANITARIA

Organizzazione e processi aziendali

- ▲ L'organizzazione dei processi: mappatura ed analisi
- ▲ Modelli organizzativi: alcuni casi a confronto
- ▲ Funzioni, ruoli e responsabilità
- ▲ L'approccio Joint Commission Americano (JCAHO) alla sicurezza (linee guida)

Gestione finanziaria e amministrativa: le informazioni economiche a supporto delle decisioni aziendali

- ▲ Il bilancio delle organizzazioni sanitarie: peculiarità e specificità
- ▲ Il budget
- ▲ Il controllo di gestione in sanità: la prospettiva nazionale, regionale e aziendale
- ▲ Strumenti e tecniche di controllo e di verifica dei risultati

A integrazione delle lezioni frontali in aula, il modulo prevede i seguenti corsi on line:

- L'analisi di bilancio e il'interpretazioni dei dati
- Guida operativa al controllo di gestione
- Il controllo dei costi e il miglioramento delle performance aziendali
- Il business plan e il lancio di nuovi progetti



Project Work: Il business plan di un'azienda sanitaria

La gestione delle risorse umane

- ▲ Il coordinamento delle diverse funzioni, la gestione dei team, la gestione del potere e del conflitto, il ruolo della cultura organizzativa, la gestione delle carriere e la valutazione delle prestazioni: analisi di modelli diversi in strutture pubbliche e private del settore

La gestione degli acquisti e degli appalti in sanità, nel settore pubblico e privato

- ▲ La centralità della funzione acquisti
- ▲ I criteri di aggiudicazione degli appalti e la scelta dei fornitori
- ▲ La gestione efficiente della supply chain
- ▲ Il lean management in sanità: la mappatura dei processi in un'organizzazione sanitaria

AULA VIRTUALE

I partecipanti frequenteranno, in modalità on line i seguenti corsi on line:

- Analisi e strategie di marketing
- Guida agli strumenti e ai nuovi modelli di marketing
- Come cambiano le leve del marketing
- Comunicazione integrata d'impresa
- Costruire il budget e il conto economico di marketing
- Definire il posizionamento e il piano di marketing
- Capire la rivoluzione digitale

Il marketing e la comunicazione nelle strutture sanitarie

- ▲ Il nuovo scenario di riferimento: la crescente complessità della domanda di salute e l'esigenza di razionalizzazione dei costi
- ▲ Le peculiarità del marketing sanitario: il cliente-paziente al centro della politica del servizio offerto, le scelte di pricing, distribuzione, promozione e pubblicità
- ▲ La comunicazione della salute: scenario, player e dinamiche
- ▲ La comunicazione esterna: verso clienti-pazienti, partner e stakeholder
- ▲ La comunicazione interna: verso il management e il personale sanitario
- ▲ La comunicazione di crisi e la gestione delle malpractice: analisi e discussioni di casi
- ▲ L'impatto del digitale sull'attività di comunicazione in ambito sanitario
- ▲ Il "Virtual Health": l'utilizzo delle tecnologie digitali in sanità

La Clinical Governance e il risk management

- ▲ La Clinical Governance e la gestione del rischio clinico per pazienti e operatori
- ▲ Le politiche della qualità
- ▲ Il Risk Management e le responsabilità del management e degli operatori sanitari
- ▲ La Responsabilità professionale
- ▲ La gestione della malpractice
- ▲ Aspetti assicurativi del rischio clinico

Project Work: La riprogettazione dei processi nel dipartimento dei servizi diagnostici di laboratorio di un'azienda ospedaliera

4° MODULO MANAGEMENT E GESTIONE DELLE AZIENDE FARMACEUTICHE E DEL SETTORE BIOMEDICALE

Modelli di business e processi organizzativi nelle aziende farmaceutiche

- ▲ L'industria farmaceutica e il suo indotto: scenario, regolamentazione del mercato e segmentazione regionale
- ▲ Le dinamiche competitive e il ruolo dell'innovazione
- ▲ La tecnologia del farmaco e l'evoluzione futura
- ▲ Il sistema dei prezzi dei farmaci: riflessi economico-aziendali
- ▲ Il livello di internazionalizzazione delle aziende farmaceutiche
- ▲ Le diverse tipologie di prodotti farmaceutici: etici; Otc; "generici"; omeopatici; nutraceutica e dermocosmesi
- ▲ Il percorso del farmaco
- ▲ La protezione brevettuale: ripercussioni economico-aziendali
- ▲ Modelli di business delle imprese farmaceutiche: Direct to consumer e Medical driven
- ▲ I processi organizzativi e la catena del valore: dalla produzione, agli approvvigionamenti, alla logistica distributiva

- ▲ Le strategie commerciali
- ▲ Ruoli e attività delle principali funzioni: R&D, Business Development & Licensing, Regulatory Affairs, Global Marketing, Manufacturing, Marketing operativo & Sales, Medical Affairs

Il marketing e la comunicazione nelle aziende farmaceutiche: la nuova frontiera del "market access"

- ▲ Le peculiarità del marketing farmaceutico: segmentazione e targeting, ciclo di vita del prodotto, marketing mix
- ▲ Marketing strategico e Marketing operativo
- ▲ L'utilizzo delle ricerche in ambito farmaceutico
- ▲ Pharma Branding: dal concept al lancio di un nuovo prodotto
- ▲ Il piano di marketing
- ▲ Verso il pharma 3.0: Marketing digitale per il settore
- ▲ Il ruolo della comunicazione scientifica
- ▲ L'accesso al mercato e il dialogo con gli interlocutori locali non clinici: la nuova funzione del market access come risposta al problema della regionalizzazione e della scadenza dei brevetti

Project work: il lancio di un nuovo prodotto nel mercato farmaceutico

Struttura e strategie delle industrie biomedicali e biotech

- ▲ Struttura, assetto ed evoluzione
- ▲ Regolamentazione e politiche industriali nel mondo e in Italia
- ▲ Le tipologie di imprese biomedicali e biotech in Italia
- ▲ Le macro aree del biomedicale: diagnostica, terapia e riabilitazione, materiali di consumo, attrezzature e arredo tecnico, servizi
- ▲ L'immissione sul mercato di nuove tecnologie: differenze tra settore farmaceutico e biomedicale
- ▲ Strutture, funzioni, ruoli e processi chiave nelle aziende del settore
- ▲ Il ruolo del Codice Etico

Innovazione e valutazione dell'innovazione tecnologica

- ▲ Il ruolo della ricerca e le prospettive: nuovi campi di applicazione
- ▲ Gli investimenti nel settore biomedicale e biotecnologico
- ▲ Incentivi e finanziamenti per l'innovazione
- ▲ L'impatto economico dell'innovazione sulla spesa pubblica
- ▲ La valutazione dell'innovazione: la Farmacoeconomia e l'Health Technology Assessment (HTA)
- ▲ Esperienze e casi di studio nazionali e internazionali di valutazione dell'innovazione tecnologica in sanità

Project Work: strategie di innovazione e modelli di comunicazione efficaci nel settore farmaceutico e biomedicale



LE SESSIONI OUTDOOR

Alcune sessioni del percorso formativo si terranno direttamente presso aziende sanitarie partner dell'iniziativa. Queste giornate daranno ai partecipanti l'importante **opportunità di visitare alcune delle principali strutture** del sistema sanitario italiano, nonché di **trattare "sul campo"** - e mediante un confronto diretto con i manager del settore - **gli argomenti** esaminati nell'ambito del Master.

In particolare:

In collaborazione con



In una giornata presso la sede dell'Istituto Europeo di Oncologia, sarà possibile analizzare i modelli di gestione e organizzazione delle risorse umane e di clinical governance. Sarà illustrato il *Job Family Model*, basato sulla valutazione e lo sviluppo delle competenze non solo clinico-scientifiche, ma anche comportamentali, relazionali e manageriali. Sarà inoltre possibile visionare un cruscotto di governance che consente di identificare le criticità presenti nei vari reparti, fornendo possibili chiavi interpretative ed eventuali azioni di miglioramento e prevenzione.

In collaborazione con



In occasione dell'offsite presso l'Istituto Clinico Humanitas verrà fatta una panoramica sugli asset fondamentali di gestione e organizzazione dell'attività clinica e di ricerca. Attraverso l'incontro con alcune delle funzioni aziendali più strategiche verranno presentati alcuni modelli e strumenti di governance: dal ciclo di gestione HR alla misurazione delle performance, dai modelli più evoluti di gestione delle operations al miglioramento continuo in una logica di lean hospital, dal management della ricerca alla comunicazione istituzionale e al facility management.

In collaborazione con



Presso il centro di ricerche e tecnologie Biomediche saranno approfonditi gli aspetti organizzativi e gestionali della ricerca biomedica e presentata la case history INGENIOUS HYPERCARE, ricerca multicentrica europea guidata dall'Istituto Auxologico.

In collaborazione con



Presso una delle sedi ospedaliere del Gruppo San Donato, i partecipanti svolgeranno una sessione in outdoor dove potranno, dopo la visita alla struttura, conoscere il Gruppo e approfondire le tematiche legate al tema degli aspetti gestionali della logistica e dell'organizzazione delle risorse, con riferimento alla gestione della farmacia ospedaliera e degli acquisti.

I LABORATORI

LE PROFESSIONI DEL SETTORE HEALTH CARE - SESSIONE DI ORIENTAMENTO ALLA CARRIERA

In collaborazione con:



Incontro con la Divisione Pharma & MedDevices dell'Agencia per il Lavoro Gi Group S.p.A., con l'obiettivo di orientare i partecipanti nella fase di placement. Verranno approfondite le seguenti tematiche:

- ▲ L'evoluzione del mercato del lavoro nei settori farmaceutico e dei medical devices
- ▲ I profili professionali, con focus sulle professioni emergenti
- ▲ Percorsi di carriera

Il percorso include sessioni con lo scopo di preparare i partecipanti alla ricerca mirata di lavoro e ad affrontare in maniera efficace la selezione:

- ▲ Preparazione del CV e strumenti di ricerca di lavoro
- ▲ Preparazione al colloquio individuale
- ▲ Assessment: una prova pratica

FOCUS: IL PERSONAL BRANDING CON LINKEDIN E LA SELF REPUTATION ON-LINE

Il workshop intende fornire gli strumenti di base per creare il proprio "brand personale" e promuoverlo attraverso la Rete per lo sviluppo del business o per ridefinire il proprio percorso professionale approfondendo le seguenti tematiche:

- > Perché il Personal Branding
- > L'importanza della reputazione online e offline

- > Obiettivi e piano di comunicazione
- > I vantaggi di LinkedIn
- > I cinque passi della strategia base per creare il profilo personale
- > L'avvio e lo sviluppo del proprio network anche attraverso i Gruppi

LABORATORIO MANAGERIALE

Giornate finalizzate a **rafforzare e sviluppare le competenze manageriali** oggi fondamentali, accanto alle competenze tecniche, per operare con successo all'interno delle organizzazioni: capacità di problem solving e di lavorare in team, abilità nel parlare in pubblico e gestione della leadership.

A integrazione delle lezioni frontali in aula, il modulo prevede i seguenti corsi on line:

- Personal branding: comunicare il proprio valore
- L'arte di comunicare e public speaking
- Gestione del tempo e degli obiettivi



LABORATORIO DI STATISTICA - LETTURA E INTERPRETAZIONE DELLE ANALISI E RICERCHE DI SETTORE

Due sessioni didattiche volte a fornire gli strumenti di lettura e analisi dei dati, offrendo esempi e applicazioni nell'**azienda sanitaria** e nell'**azienda farmaceutica**.

Focus:

- > fonti e geografie per il Sistema Salute
- > tecniche di analisi dei dati
- > previsioni e scenari
- > costruzione di Key Performance Indicator

LABORATORIO DI INFORMATICA

Un corso di Excel per l'analisi dei dati aziendali e di Power Point per la realizzazione di efficaci presentazioni aziendali.

BUSINESS ENGLISH

Un corso intensivo di Inglese (40 ore) tenuto da docenti di madrelingua organizzato dividendo l'aula in gruppi in funzione del livello di conoscenza. Una specifica sessione sarà dedicata alla terminologia medica e del settore health care.

BUSINESS GAME - SIMULAZIONE DI GESTIONE DI UN'AZIENDA FARMACEUTICA E SESSIONE DI VALUTAZIONE DELLA PRESTAZIONE MANAGERIALE

a cura di **Simuljos**

Con l'utilizzo del Business Game World of Management i partecipanti (in competizione tra loro) sono a contatto con le problematiche riscontrabili in azienda all'interno di un mercato virtuale fortemente competitivo e in rapido mutamento:

- > analisi del mercato e del target
- > variabili economico-finanziarie
- > capacità produttiva
- > costruzione del budget

La competizione e il tempo sono variabili chiave. Il team working e il time to market diventano essenziali per il successo.

LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITÀ DI TRAINING ON THE JOB

ORIENTAMENTO

Nel corso dei mesi d'aula e attraverso **colloqui individuali con lo staff**, ciascun partecipante viene supportato nell'individuazione delle proprie capacità e opportunità di carriera. L'attività di orientamento serve infatti anche a supportare i partecipanti nell'affrontare con maturità e consapevolezza i colloqui di placement. A tal fine sono previsti specifici momenti di **simulazione di colloqui di lavoro** con il supporto dei docenti della Scuola.

TRAINING ON THE JOB

Lo stage è un importante valore aggiunto del Master in quanto permette di passare alla complessità del mondo del lavoro con solidi strumenti professionali. Rappresenta quindi non solo un'importante opportunità di continuare la propria formazione con una significativa esperienza di training-on-the-job, ma anche un **accesso**

privilegiato al mondo del lavoro grazie al network di contatti di primario livello del Gruppo 24 ORE. La Business School pone, infatti, da sempre particolare attenzione alle relazioni con le più importanti aziende e società italiane e internazionali. Lo stage si conclude con una relazione tecnica sul lavoro svolto presentata dal partecipante nella **Cerimonia di Consegna dei Diplomi**.

ALCUNE DELLE STRUTTURE CHE HANNO OSPITATO IN STAGE I PARTECIPANTI AL MASTER

- > Alès Groupe
- > AON
- > Artsana
- > Astrazeneca
- > AXA France
- > Azienda ospedaliera San Camillo Forlanini
- > Azienda Ospedaliero-Universitaria di Cagliari
- > Bayer
- > Boston Scientific
- > Caregiving
- > Chiesi farmaceutici
- > Deloitte
- > Fondazione San Raffale del Monte Tabor
- > GE Healthcare
- > GlaxoSmithKline
- > Havas PR
- > IEO
- > IRCC Candiolo
- > Ismett
- > Istituto Auxologico Italiano
- > Istituto Clinico Humanitas
- > Istituto Clinico Mater Domini
- > Istituto Ortopedico Rizzoli
- > Johnson & Johnson Medical
- > Kpmg
- > Marsh
- > Medtronic
- > Novartis
- > Oregon Scientific
- > Ospedale Niguarda Ca'Granda
- > Philips
- > Policlinico Agostino Gemelli
- > PricewaterhouseCoopers
- > Recordati
- > Roche
- > Sanofi Aventis
- > Siemens
- > Stethos
- > Terme di Saturnia
- > 3M
- > Willis

FACULTY

COMITATO SCIENTIFICO

Marco Campari

Senior Advisor
Consulting Health care
PricewaterhouseCoopers

Alberto De Negri

Partner
KPMG

Luciano Ravera

Amministratore Delegato
Istituto Clinico Humanitas

Walter Ricciardi

Direttore Dipartimento
di Sanità Pubblica
"A. Gemelli" Università Cattolica
Roma

Daniele Schwarz

Amministratore Delegato
Multimedica

Roberto Turno

Coordinatore editoriale
Il Sole 24 ORE Sanità

Umberto Veronesi

Direttore Scientifico
IEO

Elena Zambon

Amministratore Delegato
Zambon Group

Alberto Zanchetti

Direttore Scientifico
IRCCS - Istituto Auxologico Italiano

DOCENTI

Claudio Achilli

Consulente
People & Performance

Alessio Agostinelli

Principal
The Boston Consulting Group

Paolo Almagioni

Responsabile Formazione e Sviluppo
Istituto Clinico Humanitas

Gabriele Arcidiacono

Professore associato
Università degli Studi "G. Marconi" -
Roma
Esperto internazionale
di "Lean Six Sigma"

Chiara Auteri

Responsabile Selezione e Servizio
Divisione Pharma
Gi Group

Vincenzo Bagnardi

Ricercatore
Università degli Studi Milano
Bicocca

Fabrizio Bencini

Partner
KON

Paolo Bruno

Direttore medico di presidio
ospedaliero

Walter Bruno

Direttore Comunicazione
Istituto Clinico Humanitas

Sergio Carloni

Partner
IBS

Marco Campari

Senior Advisor
Consulting - Healthcare
Pwc Advisory

Maurizio Catino

Università degli Studi Milano
Bicocca
New York University

Nicoletta Coda

Qualitative Research Director
Kantar Health Italia

Attilio Colombo

Docente di Informatica

Mario Colombo

Direttore Generale
IRCCS - Istituto Auxologico
Italiano

Samantha Crowley

Docente di Inglese

Andrea Cuomo

Responsabile Marketing
Pfizer Consumer Healthcare

Giampiero Data

Consulente

Luca D'Attila

Consultant
The Boston Consulting Group

Alberto De Negri

Partner
Business Advisory
Healthcare&Public Sector
Kpmg

Manuela Fiore

Senior Account & Project Manager
Vidienne Consulting

Andrea Fortuna

Associate Partner
Consulting - Healthcare
Pwc Advisory

Jean-Marie Franzini

Manager
BIP Life Science

Carlotta Galeone

Ricercatore
Istituto Mario Negri di Milano

Elena Gargantini

Responsabile Ufficio qualità
IRCCS - Istituto Auxologico Italiano

Pierangelo Garzia

Ufficio stampa e Comunicazione
IRCCS - Istituto Auxologico Italiano

Piersilvio Gerometta

Aiuto in Cardiochirurgia
Humanitas Gavazzeni
Segreteria Organizzativa Società
Italiana di Chirurgia Cardiaca

Noel Gibson

Docente di Inglese

Simona Gioldi

Direttore Risorse Umane e Relazioni
sindacali
Ospedale Niguarda Ca' Granda

Bruno Goatelli

Direttore Risorse Umane,
Formazione e Organizzazione
IRCCS - Istituto Auxologico Italiano

Luca Isabella

LinkedIn Networking trainer

Lorenzo Lamberti

Avvocato
R&P Legal

Ilaria Lezzi

Senior Product Manager
Pfizer Consumer Healthcare

Michela Maggi

Avvocato

Francesca Marano

Senior Manager
Consulting - Healthcare
Pwc Advisory

Luigi Maresca

Consulente
HBI

Paolo Mariani

Docente di Statistica Economica
Università degli Studi Milano
Bicocca

Marta Melgrati

Responsabile Selezione e Servizio
Divisione Medical
Gi Group

Valeria Messina

Manager
Consulting - Healthcare
Pwc Advisory

Massimo Monturano

Servizio Patient Safety
and Clinical Risk Management
IEO

Isabella Mozzoni

Dottore Commercialista
Docente Università degli Studi
di Parma

Giovanni Nucera

Consulente
KON

Andrea Oglietti

Senior Manager
Simulsoft

Alessia Orfanini

Search & Selection Specialist
Divisione Pharma & Med
Devices & Medical
Gi Group

Ivan Ortenzi

Partner Ars et Inventio
Innovation at Bip

Alessandra Orzella
HealthCare Specialist
Aon
Risk Management Advisory

Maurizio Ostuni
Senior Manager
Consulting - Healthcare
Pwc Advisory

Marcello Pani
Direttore magazzino Estav
Nord-Ovest Regione Toscana

Lorenzo Maria Paoli
Director Divisione Pharma
Strategic Management Partners

Emanuele Patrini
Healthcare Practice Leader
Marsh

Massimo Pietracaprina
Direttore Personale
e Organizzazione
Istituto Clinico Humanitas

Patrizia Pisarra
Responsabile Marketing Oncologia
Janssen - Cilag

Daniela Poli
Senior Consultant
Business Advisory Healthcare
& Public Sector
KPMG

Annalisa Presicce
Senior Manager
Consulting - Healthcare
Pwc Advisory

Alessandro Pucci
Direttore Contabilità e Finanza
ISMETT Palermo

Marco Roccabianca
Strategic Business Development
Consultant
Founder Diverthink.com

Alberto Ronchi
Direttore dei Sistemi Informativi
IRCCS - Istituto Auxologico Italiano

Elisabetta Rusconi
Ospedale Niguarda Ca' Granda

Gianfranco Salvi
Research Director
Kantar Health Italia

Renzo Santambrogio
Healthcare Specialist
Aon
Risk management advisory

Donato Scolozzi
Senior Manager
Business Advisory
Healthcare&Public Sector
Kpmg

Carlo Silenzi
Managing Director
Kantar Health Italia

Riccardo Sorrentino
Giornalista
Il Sole 24 ORE

Daniela Sperti
Direttore Amministrativo
e Finanziario
Gruppo Multimedita

Valeria Toia
Consulente di Formazione
Manageriale

Corrado Tomassini
Consulente
Havas PR

Giuseppe Turchetti
Professore di Economia
e Gestione delle Imprese
Scuola superiore Sant'Anna Pisa

Gabriele Vanoli
Principal
The Boston Consulting Group

Sergio Veneziani
Executive Vice President -
Corporate & Crisis
Edelman

Matteo Vianello
Coordinatore Direzione
Marketing, Comunicazione
e Customer Service
IEO

Jeffrey Vietri

Health Economics
& Outcome Research Manager
Kantar Health

Marco Volpe

Partner
BIP Life Science

TESTIMONI**Marco Agostini**

Marketing Manager
BU Generics
Teva

Roberto Angelini

Direttore Sistemi Informativi
Gruppo Multimedia

Gianni Amunni

Direttore
Istituto Toscano Tumori

Simone Arduca

Responsabile Ufficio Tecnico
Istituto Clinico Humanitas

Guido Beccagutti

Health Economics & Reimbursement
Manager
Medtronic

Chiara Bellinzona

HR Advisor
Quintiles

Paola Botrugno

Health economics
& Sales information support
Roche diagnostics

Mario Cavallazzi

Responsabile Farmacia
Policlinico San Donato

Gianluca Crimella

Responsabile Marketing
Istituto Clinico Humanitas

Giampiero Data

Consulente

Monica Dellantonio

Supply Chain Manager
Mylan

Anna Maria Di Blasio

Laboratorio di Biologia Molecolare
IRCCS Istituto Auxologico Italiano

Daniela Giardino

Laboratorio di Citogenetica
Medica e Genetica Molecolare
IRCCS Istituto Auxologico Italiano

Luca Grappiolo

Responsabile della Segreteria
Scientifica
IRCCS Istituto Auxologico
Italiano

Giacomo Iacomino

Operations Specialist
Istituto Clinico Humanitas

Paola Ianna

Market Access Manager
Novartis Oncology

Jacopo Koch

Responsabile Sviluppo Business
Care Giving Italia

Emilia Kostenko

Health Economics and Government
Affairs Manager
Boston Scientific

Rita Mahfoud

Group Licensing Manager
Recordati

Silvia Marangoni

Head of Market Access
Novartis

Paolo Maurini

Service Manager
Caregiving Italia

Nicholas Mc Innes

Responsabile Lean & Continuous
Improvement
Istituto Clinico Humanitas

Stefania Migliuolo

Executive Director
DDB Health

Joanna Mochi

Talent acquisition
Training & HR Business Partner
Medtronic

Claudia Nardulli

Personnel Development Specialist
Istituto Clinico Humanitas

Alessandra Orlandi

Chief Innovation Officer
Istituto Clinico Humanitas

Antonietta Pazardjiklian

Corporate Regulatory Affairs Director
Alfa Wasserman

Alessio Pecollo

Web Specialist
Istituto Clinico Humanitas

Dario Perico

Direttore finanziario
Istituto Don Orione - Bergamo

Danilo Petroni

Responsabile Grant Officer
Istituto Clinico Humanitas

Beatrice Pezzut

Human Relations Officer
Mylan

Paolo Procelli

Marketing Manager
Palladio Zannini

Manlio Salamone

Brand leader Respiratory
Novartis

Francesco Soletti

Corporate Strategic Marketing
Director
Recordati

Massimo Stefanato

Responsabile Acquisti
Policlinico San Donato

Elena Tagliabue

Staffing Specialist
Roche

Michele Tedeschi

Responsabile Area Scientifica e
Sperimentazioni Cliniche
Istituto Clinico Humanitas

Michela Tomesani

Responsabile Selezione
Istituto Clinico Humanitas

Luca Torti

Direttore Informazione
Medica e Training
Istituto Ganassini

Elena Vanni

Responsabile Controllo di Gestione
Istituto Clinico Humanitas

Alberto Zanchetti

Direttore scientifico
IRCCS Istituto Auxologico
Italiano

**LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
DEL MASTER****Antonella Rossi**

Direttore Il Sole 24 ORE
Formazione ed Eventi

Silvia Cannoni

Project Consultant

Serena Mola

Coordinamento didattico del Master

Adelaide Boffa

Responsabile Marketing

Alessandra Enria

Product Manager

Il Master prevede la presenza
di un Tutor d'aula

Segreteria Organizzativa

A cura di



E DOPO IL MASTER?

ALUMNI DEL SOLE 24 ORE

I diplomati al Master avranno la possibilità di accedere alla community della Business School del Sole 24 ORE, costituita da un network di oltre 4.500 ex allievi, docenti e professionisti: un'importante opportunità per creare scambio di conoscenze, momenti di incontro e di scambio professionale e per condividere informazioni ed aggiornamenti sull'evoluzione delle professioni e dei trend dei mercati.

Tra i servizi offerti, anche l'opportunità di dare continuità al percorso di formazione avviato, grazie alla possibilità di frequentare a tariffe agevolate i Master Part time ed

Executive organizzati da 24 ORE Formazione ed Eventi e di partecipare a convegni su tematiche attuali.

È possibile inoltre avviare collaborazioni con Il Sole 24 ORE sia a livello di contributi editoriali che di interventi di docenza o testimonianze in aula presso la nostra Business School.

Entrare nel network del Sole 24 ORE significa infine anche ricevere segnalazioni e opportunità per il proprio percorso professionale: nel 2012 la nostra Business School ha infatti avviato anche importanti servizi opzionali di assessment e di orientamento alla carriera per i partecipanti ai Master.

L'ATTIVITÀ DI PLACEMENT

La Business School svolge un'attività di placement segnalando alle aziende interessate i curricula di tutti i diplomati al fine di concretizzare, anche nei mesi e anni successivi al termine del Master, reali opportunità di lavoro.

Grazie alle segnalazioni della Business School, ogni anno oltre 800 ex alumni entrano in contatto con importanti aziende e istituti finanziari, società di executive search e studi professionali.



DICONO DI NOI

Le testimonianze di alcuni docenti e partecipanti

Lavoro da oltre un decennio nell'ambito del management sanitario. Ho avuto la fortuna negli ultimi anni di potermi occupare di patient safety - hospital risk management e clinical governance presso l'Istituto Europeo di Oncologia di Milano, luogo che ha consentito l'incontro non scontato tra capacità e opportunità, nonché la possibilità di studiare, ideare e implementare modelli gestionali innovativi.

La sanità nel suo complesso rappresenta la più grande azienda del paese, assorbe la maggior parte delle risorse finanziarie, e sempre di più nei prossimi anni, in un contesto di disponibilità economiche ridotte, avrà necessità di manager innovativi, creativi, in grado di garantire la miglior sanità possibile con la minor spesa possibile. Inoltre, il contesto sanitario è affascinante, con enormi margini di miglioramento nel prossimo futuro e questo aspetto credo, sia poco noto ai giovani desiderosi di introdursi nel mondo del lavoro. Credo sia dovere anche etico dei professionisti come me trasmettere la passione ai più giovani rendendosi disponibili a raccontare, divulgare le proprie conoscenze.

Massimo Monturano
*Responsabile Patient Safety and Hospital Risk Management
Istituto Europeo di Oncologia*

Frequentare il primo Master Health Care Management ha significato investire per un futuro migliore. In primo luogo per se stessi: il Master è un'opportunità

didattica di apprendimento e crescita personale di raro valore aggiunto. Il corso mi ha dato la possibilità di interfacciarmi con i migliori professionisti del settore, siano essi dirigenti, amministratori o consulenti, e di apprendere giorno dopo giorno come le più importanti tecniche manageriali abbiano trovato concreta applicazione in questo particolare ambito. Investire tempo ed energie in questo Master va però al di là della semplice formazione individuale: la Salute è il bene collettivo più importante, riguarda tutti noi, e per questo necessita dalle migliori professionalità in circolazione. Gestire la Salute è un problema economico e manageriale che richiede responsabilità sociali, politiche ed etiche.

Daniilo Minelli
*Partecipante alla 1ª edizione del Master
KPMG*

La partecipazione al Master è stata sicuramente un'esperienza stimolante oltre che un'occasione di arricchimento delle mie conoscenze professionali. Le testimonianze dirette dei professionisti del settore sanità e l'applicazione concreta degli insegnamenti ricevuti mi hanno fornito un utile strumento di analisi delle problematiche riguardanti una materia tanto complessa quanto dinamica. L'esperienza che ne è seguita, oltre che costituire un valido percorso di consolidamento delle competenze acquisite, si è dimostrata essere

una grande opportunità per il mio inserimento nel mondo del lavoro.

Carlotta Spignoli
*Partecipante alla 1ª edizione del Master
Istituto Ortopedico Rizzoli Bologna*

La partecipazione alla seconda edizione del Master è stata dettata dalla voglia di investire su me stesso e sul mio futuro. Il master è un'opportunità che deve essere utilizzata con consapevolezza così da poterla sfruttare al meglio. Il contatto diretto con professionisti del settore sanitario e il taglio pratico della didattica rendono questa esperienza il giusto ponte tra università e lavoro, due realtà che seppur teoricamente contigue, non sembrano interfacciarsi sempre al meglio. Seppur il mondo della sanità sia parte della nostra vita quotidiana, non sempre sono chiari i rapporti che intercorrono tra le varie parti che lo costituiscono: il master fornisce le competenze necessarie e i giusti strumenti per riuscire a comprendere ed analizzare la complessa realtà presentata da questo mondo, soprattutto in un momento storico come quello attuale. Se è vero che il futuro è nelle mani dei giovani, capite cosa volete fare della vostra vita, rimboccatevi le maniche ed iniziate a percorrere la strada che avete scelto per voi stessi.

Simone Minozzo
*Partecipante alla 2ª edizione del Master
Clinical Research Specialist
Medtronic*

INFORMAZIONI

CANDIDATI

- ▲ Giovani laureati e laureandi in **tutte le discipline**, preferibilmente in **facoltà tecnico scientifiche**: medicina, biologia, psicologia, statistica, farmacia e chimica farmaceutica, ingegneria, biotecnologie, scienze infermieristiche e tecnologie sanitarie
- ▲ **facoltà giuridico economiche**: economia, giurisprudenza, scienze politiche, ingegneria gestionale
- ▲ giovani già inseriti nel settore sanitario.

DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Master ha una durata complessiva di **9 mesi** (90 giornate di aula e 10 di formazione on line, 4 mesi di stage) con inizio il **17 novembre 2014**.

Orari delle lezioni:

- ▲ dal lunedì al giovedì dalle 9.15 alle 17.15;
- ▲ il venerdì dalle 9.15 alle 13.15.

Nel corso della giornata sono previsti tre intervalli.

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
Via Monte Rosa, 91 20149 Milano
Tel. 02 (06) 3022.3247/3811
Fax 02 (06) 3022.4462/2059
business.school@ilsole24ore.com
www.formazione.ilsole24ore.com/bs

COORDINAMENTO DIDATTICO E ORIENTAMENTO

Il coordinamento didattico del Master è affidato alla Dott.ssa **Serena Mola**
Tel. 02 (06) 3022.3229
serena.mola@ilsole24ore.com

MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le **competenze tecniche** acquisite durante gli studi, le **attitudini individuali** e la **motivazione** dei candidati.

Il processo di selezione si articola in 2 fasi:

- ▲ screening e analisi della domanda di ammissione e del CV
- ▲ prove scritte e colloquio motivazionale

Per iniziare il processo di selezione è necessario compilare la domanda di ammissione on line sul sito della Business School, nella sezione dedicata al Master, allegando dei seguenti documenti:

- ▲ curriculum vitae
- ▲ certificato di laurea con dettaglio degli esami e votazione
- ▲ foto tessera

Nel corso della giornata di selezione è possibile incontrare lo staff della Business School e alcuni docenti e Diplomati, assistere alla presentazione dettagliata del percorso e sostenere le prove scritte e il colloquio.

Le selezioni terranno conto dei seguenti fattori:

- ▲ risultati delle prove scritte e del colloquio motivazionale
- ▲ titolo di studio e votazione
- ▲ conoscenza delle lingue straniere
- ▲ eventuale esperienza di lavoro

Il termine per chi intende candidarsi all'ottenimento della borsa di studio è il **19 settembre 2014**.

Si terrà conto della data di invio della domanda di ammissione per la convocazione alle diverse sessioni di selezione.

Domande di ammissione, date di selezione e **aggiornamenti** sono disponibili sul sito:

www.formazione.ilsole24ore.com/bs

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di € 9.900 + IVA comprensiva di tutto il materiale didattico.

È **rateizzabile** in tre soluzioni:

- ▲ la prima quota entro il 17 novembre 2014
- ▲ la seconda entro il 31 gennaio 2015
- ▲ la terza entro il 30 marzo 2015

BORSE DI STUDIO

Importanti aziende e società di consulenza mettono a disposizione dei partecipanti **borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione**, per sostenere i candidati più meritevoli.

Per concorrere alle borse di studio è necessario compilare la voce "Richiesta di Borse di Studio" nella domanda di ammissione on line, allegando i documenti richiesti entro il **19 settembre 2014**.

L'assegnazione delle borse di studio avverrà in base a una graduatoria che considera i seguenti criteri:

- ▲ esito delle selezioni
- ▲ votazione di laurea (uguale o superiore a 105/110 o a 95/100)
- ▲ conoscenza fluente della lingua inglese
- ▲ eventuale esperienza professionale
- ▲ situazione economico-finanziaria del candidato

Si segnala, inoltre, che alcune **Regioni o enti territoriali** bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio ai propri residenti per favorire la frequenza di corsi post-universitari.

La Business School del Sole 24 ORE è **Ente accreditato** presso la Regione Lombardia e **associato Asfor** e quindi in linea con i requisiti richiesti da molti bandi regionali per l'assegnazione di Borse di Studio.

Per queste borse si consiglia di contattare direttamente gli uffici regionali preposti.

FINANZIAMENTI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite:

- ▲ **Bonifico bancario**, indicando la sigla **LA6552** da effettuarsi a favore del Sole 24 ORE S.p.A.
Coordinate bancarie:
Banco Popolare divisione Lodi
Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano
IBAN IT 44 L 05034 01633
000000167477

24 ORE BUSINESS SCHOOL: DA STUDENTE A PROFESSIONISTA.

MASTER FULL TIME PER GIOVANI LAUREATI - AULA E STAGE
EDIZIONI 2014

AVVIA IL TUO PERCORSO DI CARRIERA CON GLI ESPERTI DEL SOLE 24 ORE



Economia e Finanza **CORPORATE FINANCE & BANKING**

Milano, dal 16 giugno - 15ª Edizione

Marketing, Comunicazione e Digitale

MARKETING COMUNICAZIONE E DIGITAL STRATEGY

Roma, dal 20 gennaio - 20ª Edizione / Milano, dal 19 maggio - 21ª Edizione
Roma, dal 22 ottobre - 22ª Edizione

COMUNICAZIONE, PUBLIC AFFAIRS E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Roma, dal 21 maggio - 5ª Edizione

RETAIL & CONSUMER MANAGEMENT

Milano, dal 16 giugno - 3ª Edizione

MARKETING MANAGEMENT

Parma, dal 27 ottobre - 15ª Edizione

COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

Milano, dal 17 novembre - 16ª Edizione

Risorse Umane e Gestione d'Impresa

HUMAN RESOURCES

Milano, dal 19 maggio - 15ª Edizione

EXPORT MANAGEMENT E SVILUPPO DI PROGETTI INTERNAZIONALI

Roma, dall'11 giugno - 4ª Edizione

GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA

Milano, dal 17 novembre - 13ª Edizione

Fisco e Legale

DIRITTO E IMPRESA

Roma, dal 21 maggio - 21ª Edizione / Milano, dal 17 novembre - 22ª Edizione

TRIBUTARIO

Milano, dal 13 ottobre - 20ª Edizione

Master di settore

DESIGN MANAGEMENT

Milano, dal 20 gennaio - 2ª Edizione

MANAGEMENT DELL'ENERGIA E DELL'AMBIENTE

Milano, dal 19 maggio - 7ª Edizione

ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'ARTE E DEI BENI CULTURALI

Milano, dal 19 maggio - 6ª Edizione / Roma, dal 26 novembre - 7ª Edizione

LUXURY & FASHION MANAGEMENT

Milano, dal 19 maggio - 4ª Edizione

AGRIBUSINESS & FOOD MANAGEMENT

Parma, dal 9 giugno - 1ª Edizione

ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI NO PROFIT

Roma, dal 22 ottobre - 1ª Edizione

MANAGEMENT DELLO SPORT

Roma, dal 22 ottobre - 5ª Edizione

MANAGEMENT DEL SETTORE SANITÀ, PHARMA E BIOMED

Milano, dal 17 novembre - 5ª Edizione

MANAGEMENT DEL TURISMO WEB 2.0

Roma, dal 26 novembre - 6ª Edizione

MANAGEMENT DELL'ENOGASTRONOMIA

Roma, dal 26 novembre - 1ª Edizione

PROGETTI SPECIALI

SUMMER SCHOOL:

- ART & MUSEUM MANAGEMENT

- LUXURY GOODS MANAGEMENT

Rome, June 30th to July 18th - 3 weeks fulltime

In collaborazione con John Cabot University

LUXURY MANAGEMENT

Milano, dal 17 novembre - 1ª Edizione

English language

Oltre 4.530 DIPLOMATI e 200 BORSE DI STUDIO a disposizione dei migliori candidati. FINANZIAMENTI AGEVOLATI con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. Farai parte della business community del Gruppo 24 ORE.

Brochure, domanda di ammissione, date di selezione e orientamento www.formazione.ilsole24ore.com/bs



Servizio Clienti

tel. 02 (06) 3022.3247/3811/6372/6379

fax 02 (06) 3022.4462/2059/6280

business.school@ilsole24ore.com

GRUPPO **24ORE**

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano - via Monte Rosa, 91
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008